

**Analiza rynku politycznego i Marketing polityczny – kolejność zajęć**

<b>Data</b>	<b>Godzina</b>	<b>Nazwa przedmiotu</b>	<b>Temat</b>
11.10.2022	09:45	Analiza rynku politycznego	Zajęcia organizacyjne
11.10.2022	11:30	Marketing polityczny	Tworzenie programu wyborczego
25.10.2022	09:45	Analiza rynku politycznego	Analiza rynku politycznego i sondaże wyborcze
25.10.2022	11:30	Marketing polityczny	-----
22.11.2022	09:45	Analiza rynku politycznego	Segmentacja na rynku wyborczym
22.11.2022	11:30	Marketing polityczny	Analiza mediów i sposoby dotarcia do odbiorcy
06.12.2022	09:45	Analiza rynku politycznego	Internetowe narzędzia analityczne w polityce
06.12.2022	11:30	Marketing polityczny	Monitoring social media
20.12.2022	09:45	Analiza rynku politycznego	Social media w marketingu politycznym
20.12.2022	11:30	Marketing polityczny	Analiza konkurencji politycznej w marketingu
03.01.2023	09:45	Analiza rynku politycznego	Profil symboliczny i kreowanie wizerunku
03.01.2023	11:30	Marketing polityczny	Kryzysowy PR w polityce
17.01.2023	09:45	Analiza rynku politycznego	Komunikacja wizualna i autoprezentacja w polityce
17.01.2023	11:15	Marketing polityczny	Debata wyborcza