

Analiza rynku politycznego i Marketing polityczny – kolejność zajęć

Data	Godzina	Nazwa przedmiotu	Temat
18.10.2022	13:15	Analiza rynku politycznego	Zajęcia organizacyjne
18.10.2022	16:45	Marketing polityczny	Tworzenie programu wyborczego
15.11.2022	13:15	Analiza rynku politycznego	Analiza rynku politycznego i sondaże wyborcze
15.11.2022	16:45	Marketing polityczny	Segmentacja na rynku wyborczym
29.11.2022	13:15	Analiza rynku politycznego	Analiza mediów i sposoby dotarcia do odbiorcy
29.11.2022	16:45	Marketing polityczny	Internetowe narzędzia analityczne w polityce
13.12.2022	13:15	Analiza rynku politycznego	Monitoring social media
13.12.2022	16:45	Marketing polityczny	Social media w marketingu politycznym
10.01.2023	13:15	Analiza rynku politycznego	Analiza konkurencji politycznej w marketingu
10.01.2023	16:45	Marketing polityczny	Profil symboliczny i kreowanie wizerunku
24.01.2023	13:15	Analiza rynku politycznego	Kampanie negatywne – analiza materiału filmowego
24.01.2023	16:45	Marketing polityczny	Kryzysowy PR w polityce
31.01.2023	09:45	Analiza rynku politycznego	Komunikacja wizualna i autoprezentacja w polityce
31.01.2023	11:15	Marketing polityczny	Debata wyborcza