

Analiza rynku politycznego i Marketing polityczny – kolejność zajęć

Data	Godzina	Nazwa przedmiotu	Temat
06.10.2021	11:30	Marketing polityczny	Zajęcia organizacyjne
13.10.2021	11:30	Analiza rynku politycznego	Analiza rynku politycznego i sondaże wyborcze
20.10.2021	11:30	Marketing polityczny	Tworzenie programu wyborczego
27.10.2021	11:30	Analiza rynku politycznego	Analiza i segmentacja na rynku wyborczym
03.11.2021	11:30	Marketing polityczny	Media i sposoby dotarcia do odbiorcy
10.11.2021	11:30	Analiza rynku politycznego	Monitoring social media
17.11.2021	11:30	Marketing polityczny	Social media w marketingu politycznym
24.11.2021	11:30	Analiza rynku politycznego	Internetowe narzędzia analityczne w polityce
01.12.2021	11:30	Marketing polityczny	Profil symboliczny i kreowanie wizerunku
08.12.2021	11:30	Analiza rynku politycznego	Analiza konkurencji politycznej w marketingu
15.12.2021	11:30	Marketing polityczny	Kryzysowy PR w polityce
22.12.2021	11:30	Analiza rynku politycznego	Kampanie negatywne – analiza materiału filmowego
05.01.2022	11:30	Analiza rynku politycznego	Debata wyborcza - analiza materiału źródłowego
12.01.2022	11:30	Marketing polityczny	Debata wyborcza
19.01.2022	11:30	Analiza rynku politycznego	Podsumowanie kampanii w social media – analiza realizowanych działań
26.01.2022	11:30	Marketing polityczny	Audyt projektu i zakończenie przedmiotu