

## Marketing interaktywny (direct mail, e-mailing, mobile marketing)

### TEMATY ZAJĘĆ I LITERATURA

#### 1. Zajęcia organizacyjne

#### 2. Wprowadzenie do e-mailingu

##### LITERATURA

P. Krupa, M. Ossowski, *E-m@il marketing. 10 wykładów o skutecznej promocji w sieci*, Gliwice 2013.

Rozdz. I. *Dlaczego e-mail marketing?*, s. 7-13.

#### 3. Strategia w E-mailingu

##### LITERATURA

P. Sala, *Świeże podejście do Email Marketingu*, Kraków 2011.

Rozdz. *Gdy już mamy trochę wiedzy...*, s. 93-100

P. Krupa, M. Ossowski, *E-m@il marketing. 10 wykładów o skutecznej promocji w sieci*, Gliwice 2013.

Rozdz. 4. *Cel – strategia – narzędzia*, s. 61-75

#### 4. Budowanie newslettera w praktyce

##### LITERATURA

*10 kroków do efektywnego budowania listy odbiorców*, Network magazyn.

P. Krupa, M. Ossowski, *E-m@il marketing. 10 wykładów o skutecznej promocji w sieci*, Gliwice 2013.

Rozdz. 3. *Budowanie newslettera*, s. 41-60.

#### 5. Mierzenie efektywności w e-mailingu

##### LITERATURA

P. Sala, *Świeże podejście do Email Marketingu*, Kraków 2011.

Rozdz. *Raportowanie w systemach do e-mail marketingu*, s. 81-91.

## **6. Podstawy mobile marketingu – narzędzia komunikacji mobilnej**

### LITERATURA

J. Kall, *Branding na smartfonie. Komunikacja mobilna marki*, Warszawa 2015.

*Narzędzia komunikacji mobilnej*, s. 106-166.

## **7. Komunikacja marki z wykorzystaniem smartfonów**

### LITERATURA

M. Zaremba, *Mobile dla menadżerów, czyli jak tworzyć dobre produkty mobilne*, Warszawa 2015.

## **8. Zakończenie i podsumowanie przedmiotu**

### **Literatura**

J. Kall, *Branding na smartfonie. Komunikacja mobilna marki*, Warszawa 2015.

P. Krupa, M. Ossowski, *E-m@il marketing. 10 wykładów o skutecznej promocji w sieci*, Gliwice 2013.

P. Sala, *Świeże podejście do Email Marketingu*, Kraków 2011.

A. Sznajder, *Technologie mobilne w marketingu*, Warszawa 2014.

M. Zaremba, *Mobile dla menadżerów, czyli jak tworzyć dobre produkty mobilne*, Warszawa 2015.

### **ZALICZENIE PRZEDMIOTU**

Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest:

- obecność na zajęciach (dopuszczalna jedna absencja);
- terminowe złożenia wszystkich wymaganych raportów z zajęć.

Dopuszczalna jest nieusprawiedliwiona nieobecność na jednych zajęciach. Każda następna wymaga napisania pracy pisemnej w ramach tematu, których dotyczyły dane zajęcia.