

Jakub Jakubowski, PhD

address: Adam Mickiewicz University, Uniwersytetu Poznańskiego 5,
61-614 Poznań, POLAND

mobile: +48 517 220 418

e-mail: jakub.jakubowski@amu.edu.pl

www: kubajakubowski.pl



Education

2010-2015 Adam Mickiewicz University in Poznan, Poland, PhD in Political Science

2005-2010 Adam Mickiewicz University in Poznan, Poland, MPhil in Political Science

Working Experience

10.2016-still Adam Mickiewicz University in Poznan / **Assistant Professor**

10.2015-10.2016 Adam Mickiewicz University in Poznan / **Senior Lecturer**

2012-2016 Adam Mickiewicz University in Poznan / **Administrative Assistant** in Information and Promotion Department (Faculty of Political Science and Journalism)

2011-2014 High School of Humanities and Journalism in Poznan / **Lecturer**

Grants/Projects

03.2019-03.2020 The Social Science Research Council (SSRC), *SHARENEWS: Predicting the Shareworthiness of 'Real' and 'Fake' News in Europe* / participant in the project / Adam Mickiewicz University in Poznan, Poland & University of Amsterdam.

10.2016 r.-10.2019 National Programme for the Development of Humanities, *Populist Political Discourse in Polish Public Sphere* / participant in the project / Adam Mickiewicz University in Poznan, Poland.

02.2015-01.2016

[NCCR phase III module 2](#), *The Appeal of Populist Ideas and Messages. Understanding populism in the context of de-nationalization and mediatization* / participation in coding process / Universität Zürich, Switzerland, Adam Mickiewicz University in Poznan, Poland.

Research Interests

- Political Communication
- Social Media
- Populism

Publications

(in English)

- J. Jakubowski, K. Adamczewska (2020), *Populist political communication in social media: Perspectives of actor and voters. A case study of Paweł Kukiz*, in: *Populist discourse in the Polish media*, ed. A. Stepińska, Poznań.
- J. Jakubowski, D. Halagiera, A. Stepińska (2020), *What populism is about: Topics in the populist discourse on the print media*, in: *Populist discourse in the Polish media*, ed. A. Stepińska, Poznań.
- J. Jakubowski (2019), *Euroscepticism in a Pro-European State on the Basis of Media Content Analysis*, "Baltic Journal of European Studies", issue 4.
- J. Jakubowski (2018), *Theoretical background of studies on populist political communication in the social media*, in: *Populist discourse in the Polish media*, ed. A. Stepińska, Poznań 2019.
- J. Jakubowski, *Intercultural competences and social media: contribution through research*, "Środkowoeuropejskie Studia Polityczne", nr 3.
- A. Stepińska, D. Piontek, J. Jakubowski (2017), *Methodological challenges for international empirical studies on populist political communication*, "Athenaeum", vol. 56.
- J. Jakubowski, P. Pawełczyk (2017), *Political marketing in the times of big data*, "Przegląd Politologiczny", vol. 3.
- J. Jakubowski (2016), *Social Media and (non)shaping of Civic Attitudes*, in: *Hungary and Poland in Times of Political Transition. Selected Issues*, ed. B. Pająk-Patkowska, M. Rachwał, Poznań.
- J. Jakubowski, I. Olejnik (2016), *Online Communities and Online Activities of Politicians – Opinions of Internet Users*, "Środkowoeuropejskie Studia Polityczne".
- J. Jakubowski, *BOOK REVIEW: D. Piontek (2011), Komunikowanie polityczne i kultura popularna. Tabloidyzacja informacji o polityce (Political Communication and Popular Culture. Tabloidization of Information about Politics)*. Poznań: Wydawnictwo Naukowe Wydziału Nauk Politycznych i Dziennikarstwa UAM, pp. 238, ISBN: 978-83- 62907-13-7., „Central European Journal of Communication” 2012.

(in Polish)

- A. Stepińska, D. Piontek, J. Jakubowski (2020), *Międzynarodowe badania empiryczne nad populistycznym komunikowaniem politycznym – wyzwania metodologiczne i organizacyjne w: Badania nad dyskursem populistycznym: wybrane podejścia*, red. A. Stepińska, A. Lipiński, Poznań.

- J. Jakubowski (2018), *Podmiotowość polityczna i społeczności internetowe*, [w:] *Aktywność polityczna i jej przejawy we współczesnych państwach*, red. J. Jakubowski, B. Pająk-Patkowska, Poznań.
- J. Jakubowski, P. Pawełczyk (2017), *Postprawda i nowe media: czy potrzebujemy postprawdy?*, „Środkowoeuropejskie Studia Polityczne”, nr 1.
- J. Jakubowski (2017), *Populizm i social media – małżeństwo z rozsądku?*, e-Politikon nr 24.
- J. Jakubowski, B. Pająk-Patkowska (2016), *Wykorzystanie reguł wpływu społecznego w reklamach profrekwencyjnych*, [w:] *Wpływ społeczny. Konteksty i zastosowania badawcze*, red. B. Pająk-Patkowska, Poznań.
- J. Jakubowski (2016), *Rola dziecka w reklamie społecznej na przykładzie kampanii promujących bezpieczeństwo w ruchu drogowym. Przyczynek do badań*, [w:] *Dziecko w mediach*, red. M. Butkiewicz, A. Gralczyk, Warszawa.
- J. Jakubowski (2016), *Badania nad komunikowaniem politycznym. Krajobraz po rewolucji*, [w:] *Polityka w zmediatyzowanym świecie. Perspektywa politologiczna i medioznawcza*, red. M. Adamik-Szysiak, Lublin.
- J. Jakubowski (2015), *Nowe media – nowa reklama społeczna?*, [w:] *Kampanie społeczne jako forma socjotechniki*, red. P. Pawełczyk, Warszawa.
- J. Jakubowski (2014), *Rola internetu w prezydenckiej kampanii wyborczej w Polsce w 2010 roku – za przykładem Obamy?*, [w:] *Nowe media. Między dziennikarstwem obywatelskim a polityką*, red. M. Jeziński, A. Seklecka, Ł. Wojtkowski, Toruń.
- J. Jakubowski (2014), *Specyfika społeczności internetowych jako podmiotu i przedmiotu w komunikowaniu politycznym*, [w:] *Współczesne społeczeństwo w wirtualnej rzeczywistości: wielość szans i dylematów*, red. M. Walencik, Z. Dacko-Pikiewicz, Kraków.
- J. Jakubowski (2014), *Miejsce marketingu politycznego w politologii. Wstęp do rozważań na temat naukowości subdyscypliny*, [w:] *Media i polityka. Relacje i współzależności*, red. M. Adamik-Szysiak, Lublin.
- J. Jakubowski (2014), *Podmiotowy i przedmiotowy charakter społeczności internetowych w procesie komunikowania politycznego*, [w:] *Dyskurs publiczny w praktykach społecznej kontestacji*, red. J. Golinowski, A. Kaszukur, Bydgoszcz.
- J. Jakubowski (2014), *Dostęp do informacji jako wyznacznik polityczności*, [w:] *W poszukiwaniu polityczności*, red. E. Jurga-Wosik, S. Paczos, R. Rosicki, Poznań.
- J. Jakubowski, Ł. Scheffs (2013), *Konferencje prasowe wybranych polskich partii politycznych. PR czy narzędzie marketingu politycznego?*, [w:] *Współczesne zagadnienia marketingu politycznego i public relations*, red. M. Adamik-Szysiak, W. Maguś, Lublin.
- J. Jakubowski (2013), *Działania kolektywne internautów – nowa jakość w komunikowaniu politycznym? Przykład Polski i Ukrainy*, „Державне управління”, nr 208.
- J. Jakubowski (2012), *Wielkie imprezy sportowe w służbie budowania wizerunku państw. Przykład grupy BRIC*, „Refleksje”, nr specjalny.
- J. Jakubowski (2012), *Marketing polityczny jako środek osiągnięcia celów politycznych*, „Refleksje”, nr 6.
- J. Jakubowski (2012), *Rekwizyt jako narzędzie komunikowania politycznego*, „Środkowoeuropejskie Studia Polityczne”, nr 2.
- J. Jakubowski (2012), *Konwencja partyjna – festiwal, msza, widowisko. Rola i funkcje masowych wydarzeń politycznych w Polsce*, [w:] *Odstony współczesnej polityki*, red. J. Golinowski, A. Laska, Bydgoszcz.
- J. Jakubowski (2011), *Wpływ paranoi politycznej na dyskurs publiczny w Polsce*, „Refleksje”, nr 3.

Most Important Conferences Attended

- Europe in 21. Century: Internal and External Borders in the EU, 7-8 February 2019 r., Collegium Polonicum, Slubice, Poland.
- 22nd Annual Conference of Central European Political Science Association: integration vs disintegration? CEECS towards European union and its challenges, 14–15 September 2017, Uniwersytet Wrocławski, Wrocław, Poland.
- *Democracy in Times of Crisis*, Charles University in Prague, Czech Republic, 14-15 November 2013.
- *Strategies of Ukraine in Geopolitical Space*, Petro Mohyla Black Sea State University, Sevastopol, Ukraine 6-10 June 2012.

Courses and Research Stays

- STAFF MOBILITY FOR TEACHING ERASMUS+, Aristotle University of Thessaloniki, May-June, 2018.
- COST Training School, *Disentangling populism: Reception and effects of populist communication*, May 8-12, 2017, Bucharest, Romania.
- Erasmus+ Expert Conference *Intercultural competences*, 18-19.05.2016, Linnaeus University, Växjö, Sweden.

Teaching Experience

(lectures in Polish)

- *Political Marketing* (from 2010)
- *Intercultural Communication* (from 2012 to 2015)
- *Marketing Analysis in Politics* (from 2014 r.)
- *Sociology of the Internet* (from 2015)
- Interactive Marketing (from 2015)
- *Social Media in Communication* (from 2015)

Languages

Polish: native

English: advanced